

Наша Миссия:

Мы стремимся находить, разрабатывать и выводить на рынок фармацевтические продукты высочайшего качества, доступные для потребителей, помогающие восстанавливать, регулировать и сохранить жизненно важные процессы организма, обеспечивающие наилучшее физическое и эмоциональное самочувствие человека.

Наше Видение:

Продление здоровой, продуктивной жизни людей и всестороннее улучшение качества жизни.

Наши Цели:

- разрабатывать и производить качественные, эффективные, безопасные лекарственные препараты и пищевые добавки в соответствии с требованиями законодательных актов Литвы и других нормативных документов;
- завоевать доверия потребителей благодаря безупречному качеству выпускаемых лекарственных средств и пищевых добавок;
- развивать оптовую торговлю лекарственными средствами и пищевыми добавками на рынках Литвы и Европы;
- стать экономически эффективным работодателем, который заботится о физическом и эмоциональном здоровье сотрудников, добросовестным налогоплательщиком и социально ответственной компанией, успешным инвестиционным проектом для акционеров компании.

Для достижения поставленных целей и постоянного совершенствования своей деятельности на предприятии создана, внедрена и надежно функционирует система качества, соответствующая требованиям правовых актов Литовской Республики и положениям правил GMP и HACCP.

Основные принципы достижения поставленных целей:

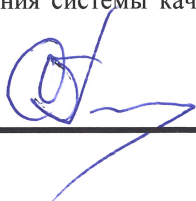
- ответственность руководителей высшего звена – обязанность поддерживать и улучшать систему качества с учетом оценки ее эффективности, предоставлять необходимые ресурсы для обеспечения функционирования системы;
- внедрение и реализация процессов в строгом соответствии с законодательством Литвы и стандартом ЕС GMP;
- обязательное соблюдение требований технологии производства и совершенствование методов контроля качества и исследований;
- выбор поставщиков сырья, материалов и услуг в целях обеспечения их соответствия требованиям нормативных документов, осуществляется в целях обеспечения стабильных договорных обязательств, исходя из экономической конкурентоспособности и на основе конкурсного метода их отбора;
- непрерывное обучение и повышение квалификации персонала;
- разработка корректирующих и предупреждающих мероприятий и контроль за совершенствованием процессов;
- непрерывный анализ качества продукции, анализ факторов риска и отклонений с целью недопущения поступления на рынок продукции, не соответствующей установленным требованиям;
- создание условий, обеспечивающих сознательное вовлечение персонала предприятия в процесс обеспечения качества, создание возможностей для активного участия персонала в целях успешной реализации Политики в области качества;
- укрепление отношений с заказчиками и поставщиками, чей подход к качеству, охране окружающей среды, ответственности и удовлетворенности клиентов совпадает с нашим подходом;
- развитие экологического сознания работников, рациональное использование природных ресурсов, внедрение мер по предотвращению загрязнения окружающей среды, безопасное и ответственное обращение с отходами.

Необходимые меры для достижения основных целей:

- обеспечение человеческих, финансовых и инфраструктурных ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей;
- четкое распределение функций и ответственности персонала;
- непрерывное обучение: повышение квалификации и компетентности персонала;
- управление потенциалом знаний компании таким образом, чтобы выпускаемый продукт соответствовал требованиям потребителей.

Высшее руководство компании берет на себя ответственность за реализацию Политики в области качества, чтобы все сотрудники компании понимали и реализовывали эту Политику, и выделяет необходимые ресурсы для ее поддержки в целях постоянного улучшения системы качества и обеспечения устойчивого развития и расширения компании.

Директор



Сергей Панасюк